

**EL MIEDO ESCÉNICO COMO BARRERA COMUNI-  
CATIVA EN EL AULA EN LA CARRERA DE INGE-  
NERIA COMERCIAL DE LA UNIVERSIDAD PRIVA-  
DA DEL ESTE FILIAL CIUDAD DEL ESTE**

**STAGE FEAR AS A COMMUNICATIVE BARRIER IN  
THE CLASSROOM IN THE BUSINESS ENGINEE-  
RING CAREER OF THE PRIVATE UNIVERSITY OF  
THE EAST SUBSIDIARY CIUDAD DEL ESTE**

Viviana Vanessa Ruiz Diaz de Salvioni<sup>1</sup>

Alcides Armoa<sup>2</sup>

**Resumen:** El miedo escénico, también conocido como temor escénico o miedo a hablar en público, es un fenómeno reconocido que afecta a muchas personas en diferentes contextos. Esta investigación se enfoca en analizar cómo el miedo escénico se convierte en una barrera comunicativa en el ámbito educativo, específicamente en el aula. La metodología empleada es la investigación mixta bajo el enfoque Cuantitativo y Cualitativo, la recolección de datos se realizó mediante entrevistas y encuesta. Los resultados indican que el miedo escénico tiene un impacto significativo en la comunicación de los estudiantes en el aula. que

446

---

1 Facultad de Ciencias Administrativa y Contable Universidad Privada del Este, Ciudad del Este, Paraguay

2 Facultad de Ciencias Administrativa y Contable Universidad Privada del Este, Ciudad del Este, Paraguay

experimenten miedo escénico tiende a evitar participar activamente en discusiones, presentaciones orales y otras actividades que requieren hablar frente a sus compañeros. Esto afecta negativamente su aprendizaje, al perder oportunidades para expresar ideas, hacer preguntas y participar en debates. Se identifican factores que contribuyen al miedo escénico en el contexto educativo, como el temor al juicio y la evaluación negativa, la falta de confianza en las habilidades comunicativas y la presión de los compañeros. Estos factores generan ansiedad y estrés, dificultando aún más la capacidad de los estudiantes para comunicarse efectivamente. Como resultado de la investigación, se proponen estrategias para abordar el miedo escénico y fomentar una comunicación efectiva en el aula. Estas incluyen técnicas de relajación y

manejo del estrés, crear un ambiente de apoyo y confianza, diseñar actividades que promuevan la participación activa de todos los estudiantes y capacitar a los docentes en el manejo del miedo escénico.

**Palabras claves:** Miedo Escénico, Barrera Comunicativa, Habilidades comunicativas.

**Abstract:** Stage fright, also known as stage fright or fear of public speaking, is a recognized phenomenon that affects many people in different contexts. This research focuses on analyzing how stage fright becomes a communication barrier in the educational field, specifically in the classroom. The methodology used is mixed research under the Quantitative and Qualitative approach, data collection was carried out through interviews

and survey. The results indicate that stage fright has a significant impact on students' communication in the classroom. Those who experience stage fright tend to avoid actively participating in discussions, oral presentations, and other activities that require speaking in front of their peers. This negatively affects their learning by missing opportunities to express ideas, ask questions and participate in discussions. Factors that contribute to stage fright in the educational context are identified, such as fear of judgment and negative evaluation, lack of confidence in communication skills, and peer pressure. These factors create anxiety and stress, further hindering students' ability to communicate effectively. As a result of the research, strategies are proposed to address stage fright and promote effective communication in the classroom.

These include relaxation techniques and stress management, creating a supportive and trusting environment, designing activities that promote active participation by all students, and training teachers in managing stage fright.

**Keywords:** Stage fright, Communication Barrier, Communication skills.

### **Introducción**

El tema central de la presente investigación consiste en las dificultades que enfrentan los estudiantes al hablar en público y en cómo superarlas mediante una metodología de práctica implementada por los docentes desde el aula. Se busca abordar esta problemática y brindar nuevas herramientas y recursos para gestionar el pánico escénico en el ámbito social. En particular, se

pretende analizar el fenómeno del miedo a hablar en público y su influencia en los estudiantes . La investigación se enfoca en ofrecer soluciones que ayuden a frenar la aparición de esta fobia, especialmente desde el entorno universitario.

Existe la teoría del pánico a exponer frente a un público como una situación con componentes genéticos y biológicos de fondo (Beatty & Valencic, 2000; Kelly & Keaten, 2000). Desde esta perspectiva, las personas con pánico presentan mayores niveles de actividad y estimulación emocional en la amígdala cerebral (García Raposo, 2016). Dicho lo anterior, estudios previos han determinado que este órgano es central para controlar la ansiedad ante el peligro; un experimento focalizado en individuos con lesiones cerebrales en la zona de la amígdala cerebral,

evalúo las consecuencias y efectos haciendo evidente que estas personas no sentían ningún tipo de miedo o temor ante situaciones de amenaza. Marín (2017)

La mayoría de las veces, para analizar el problema de la comunicación en el proceso educativo se han retomado los modelos de comunicación más sencillos y se les ha adecuado (al menos nominalmente) a la situación educativa. Así, se trasladó el modelo de comunicación que incluye los elementos básicos del proceso, al ámbito de la educación formal. Esto tiene por resultado que el emisor (maestro) transmite un mensaje (contenidos de aprendizaje) con determinada intención (cumplimiento de objetivos educacionales) a un grupo de receptores (alumnos) para lograr ciertos fines (aprendizaje) dentro de un contexto institucional (escuela). Roberto De Gaspe-

rin (2005)

Uribe (2004) El desarrollo social, se puede definir como un desplazamiento ascendente de una sociedad en un determinado periodo en cuyos extremos están las sociedades más avanzadas, ya sea por avance o retrasos respecto a un conjunto de bienes, prácticas, tecnología, productividad y la forma de supervivencia y convivencia. Sánchez,(2021)

La comunicación oral tiene un enfoque importante en el proceso de formación académica de los estudiantes de comunicación, medio que permite expresar y transmitir con seguridad un mensaje eficaz, manteniendo un manejo y buen dominio escénico. Merchán.Cevallos,et (2022)

## MATERIALES Y METODOS

### Método

Teniendo en cuenta la

propuesta de investigación se estableció un alcance descriptivo, ya que según Hernández, con frecuencia la meta del investigador consiste en describir fenómenos, situaciones, contexto y sucesos, esto es detallar como son y se manifiestan, con los estudios se buscan especificar las propiedades, las características y los perfiles de personas, grupos, comunidades, procesos o cualquier otro fenómeno que se someta a un análisis.

### Enfoque

Contó con un enfoque mixto , ya que para el desarrollo de la misma se aplicó una encuesta dirigida a los estudiantes de la carrera de Ingeniería Comercial de la Universidad Privada del Este Filial Ciudad del Este, mostrando así a través de datos estadísticos el conocimiento de

los alumnos , y tres entrevista a docente .

### **Diseño.**

El diseño de este trabajo de investigación es transversal, por el corto periodo de tiempo y por qué la misma será medida en un lapso determinado, en específico, el periodo de 3 meses asignados por la institución para la presentación de este trabajo.

### **Población:**

Estudiantes y Docente de la Universidad Privada del Este Filial Ciudad del Este.

### **Muestra.**

Un total de 45 estudiantes de la carrera de Ingeniería Comercial . Con un nivel de confianza del 95% y el margen de er-

ror del 5%.

### **Técnica de muestreo**

La muestra seleccionada fue aleatoria.

### **Perfil de inclusión**

Estudiantes de la Carrera de Ingeniería Comercial de la Universidad Privada del Este Filial Ciudad del Este.

### **Perfil de exclusión**

Estudiantes de otras Carreras de la Universidad Privada del Este Filial Ciudad del Este.

### **Técnicas de recolección de datos**

La técnica para la recolección de datos utilizada en este trabajo fue la encuesta, esta com-

puesta por preguntas que poseen relación con los objetivos con el propósito de aclarar las áreas a ser investigadas

Instrumentos de recolección de datos.

Se aplicará un cuestionario semiestructura para poder analizar acerca del tema propuesto sobre el miedo escénico como barrera comunicativa en el aula..

### **Técnicas de procesamiento de datos**

Luego de finalizar el cuestionario se procederá a realizar el conteo de los resultados y la representación de gráficos.

Para la ejecución del proyecto se contó con las siguientes etapas de implementación:

#### **Primera Etapa:**

Luego de la aprobaci-

ón del tema propuesto para el proyecto iniciamos con la Planificación, en esta etapa se definieron los objetivos del proyecto y se sugirió un plan detallado que incluyó la selección de investigadores, recursos necesarios y cronograma de actividades. Se sucederán los métodos de recolección de datos, como encuestas y entrevistas, y se determinarán los grupos de estudiantes y docentes a involucrar en el estudio.

#### **Segunda Etapa:**

En esta fase se procedió a la recopilación de información, se realizó una revisión exhaustiva de la literatura existente sobre el miedo como barrera comunicativa en el aula, así como investigaciones relacionadas con el campo de la Ingeniería Comercial. Esta etapa permitió obtener información relevante y estable-

cer un marco teórico sólido para el proyecto.

### **Tercera Etapa:**

Posteriormente se procedió a la Recolección de datos primarios, Se llevaron a cabo encuestas y entrevistas a estudiantes y docentes de la Carrera de Ingeniería Comercial. Estas herramientas permitieron recopilar información sobre las experiencias, percepciones y desafíos relacionados con el miedo escénico y la comunicación en el aula. Los datos recopilados se analizaron de manera sistemática y se extrajeron conclusiones relevantes.

### **Cuarta Etapa:**

En la última fase, se procedió Análisis de datos, en esta etapa se procesaron los datos recopilados y se aplicaron técnicas

de análisis estadístico y cualitativo. Se identificaron patrones, tendencias y correlaciones que ayudaron a comprender mejor

### **Resultados y discusión**

En este capítulo se presentan los resultados del análisis de los datos obtenidos de la encuesta realizada a Estudiantes y la entrevista a una docente de la Carrera de Ingeniería Comercial de la Universidad Privada del Este Filial Ciudad del Este.

Se realizó en la carrera de ingeniería comercial entrevista a un docente y encuestas a estudiantes.

Los resultados de los datos obtenidos se puede observar en el siguiente análisis.



Opciones	Frecuencia	Porcentaje
Muy cómodo	3	7%
Cómodo	8	18%
Neutro	0	0%
Incómodo	10	22%
Muy incomodo	24	53%
<b>Total</b>	<b>45</b>	<b>100%</b>



De acuerdo al resultado del grafico 53% se siente muy incomodo al hablar en publico en el aula, el 7% muy comodo, 18% comodo y el 22% incomodo .

454

Opciones	Frecuencia	Porcentaje
Nerviosismo	20	45%
Ansiedad	10	22%
Inseguridad	15	33%
<b>Total</b>	<b>45</b>	<b>100%</b>

*¿Cuáles son las principales emociones que experimentas cuando debes realizar una presentación oral en clase?*



Como se puede observar en el gráfico, más del 45% nerviosismo experimentan a la hora de realizar presentación oral en clase, 22% Ansiedad y el 33% Inseguridad.

Opciones	Frecuencia	Porcentaje
Si creo	25	56%
No creo	10	22%
Tal vez	10	22%
<b>Total</b>	<b>45</b>	<b>100%</b>



Como se puede observar en la gráfica la alternativa más destacada sería con un porcentaje del 56% correspondiente si creo que el miedo escénico afecta la capacidad para comunicarse efectivamente en el aula, mientras el 22% responden no creo, y el otro 22% tal vez.

Opciones	Frecuencia	Porcentaje
Si e utilizado	10	22%
No e utilizado	25	56%
Tal vez utilice	10	22%
<b>Total</b>	<b>45</b>	<b>100%</b>

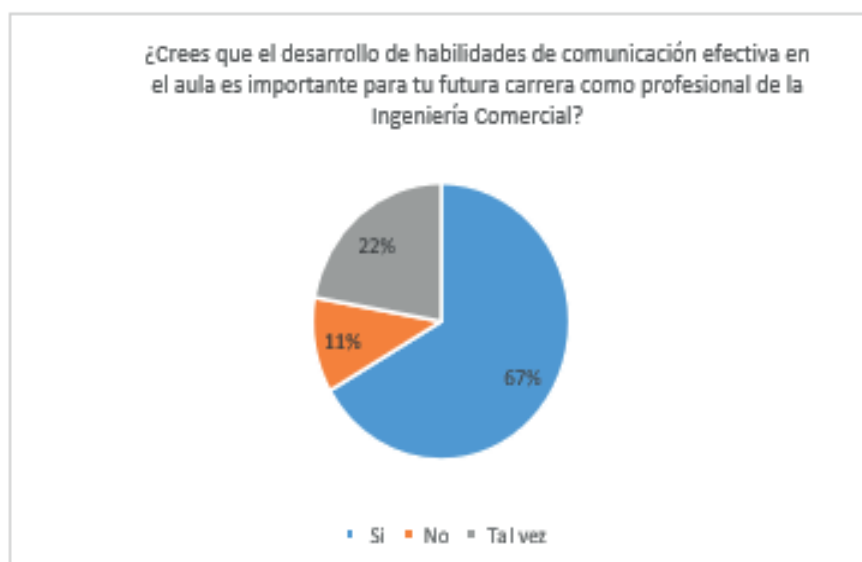
456



■ Si é utilizado ■ no e utilizado ■ Tal vez utilice

Como se puede observar en el grafico , más del 56% no ha utilizado estrategia para manejar su miedo escénico en el aula ,mientras el 22% si utilizo y el otro 22% tal vez utilizo .

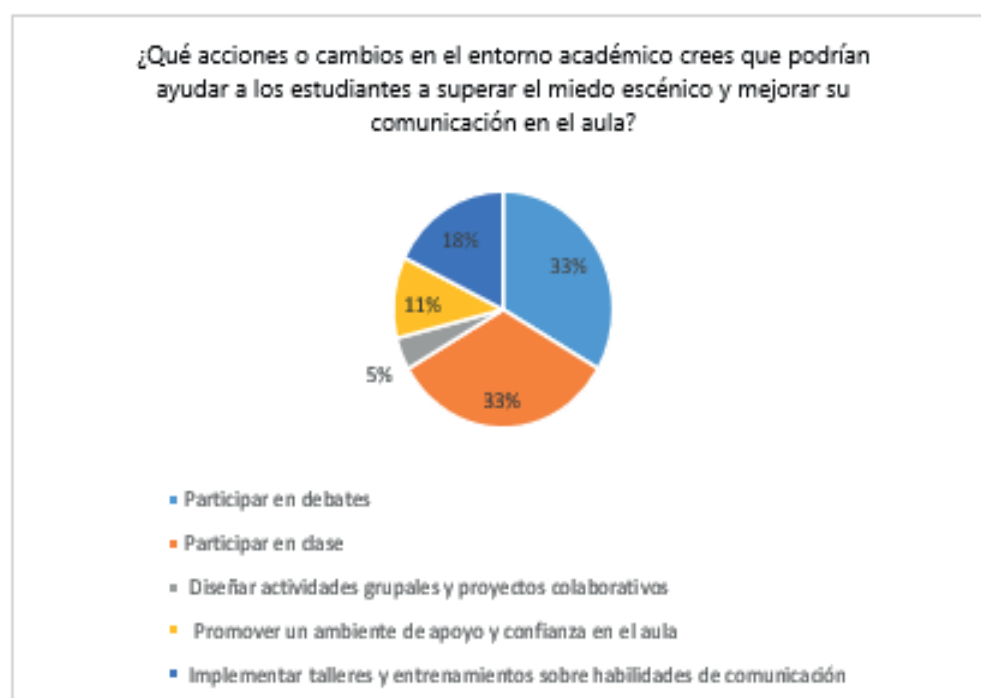
Opciones	Frecuencia	Porcentaje
Si	30	67%
No	5	11%
Tal vez	10	22%
<b>Total</b>	<b>45</b>	<b>100%</b>



Como se puede observar en el grafico , más del 67% si cree que el desarrollo de habilidades de comunicación efectiva es importante para su carrera profesional, ,mientras el 11% dijo no y el otro 22% tal vez .

Opciones	Frecuencia	Porcentaje
Participar en debates	15	33%
Participar en clase	15	33%

Diseñar actividades grupales y proyectos colaborativos	2	5%
Promover un ambiente de apoyo y confianza en el aula	5	11%
Implementar talleres y entrenamientos sobre habilidades de comunicación	8	18%
<b>Total</b>	<b>45</b>	<b>100%</b>



Como se puede observar en el gráfico, más del 33% participar en debates sería una acción o cambio que podría ayudar a los estudiantes a superar el miedo escénico y mejorar su comunicación en el aula, 33% Participar en clase, 5% diseñar actividades grupales y proyecto colaborativo, el 11% Promover un ambiente de apoyo y confianza, y el 18% Implementar talleres y enfrentamientos sobre habilidades de comunicación.

458

Opciones	Frecuencia	Porcentaje
Si considero	35	78%
No considero	8	18%
Tal vez	2	4%
<b>Total</b>	<b>45</b>	<b>100%</b>



Como se puede observar en el gráfico, más del 78% si consideran la promoción de un enfoque gradual, donde se vayan incrementando progresivamente los desafíos de hablar en público, podría ayudar a los estudiantes a superar el miedo escénico y desarrollar habilidades de comunicación más sólidas en el ámbito, mientras el 18% no consideran, y el 4% tal vez.

### Resultados obtenidos de la entrevista

Entrevista a una docente sobre el tema “El miedo como barrera comunicativa en el aula” en la Carrera de Ingeniería Comercial de la Universidad Privada del Este, Sede Ciudad del Este.

Entrevistador: Buenos días, estimada docente. Agrade-

ceamos su disposición para participar en esta entrevista sobre el tema “El miedo como barrera comunicativa en el aula”. Nuestro objetivo es recopilar información relevante sobre su experiencia y perspectivas en relación con este tema.

Docente: Buenos días.

Sí, estoy lista para responder sus preguntas.

1. En su experiencia como docente en la Carrera de Ingeniería, ¿ha observado casos de estudiantes comerciales que experimentan miedo escénico al hablar en público en el aula?

Sí, definitivamente. A lo largo de mis años de enseñanza, notó que varios estudiantes muestran señales de miedo escénico al tener que hablar en público frente a sus compañeros, algunos evitan activamente participar en presentaciones orales y prefieren pasar desapercibidos en las discusiones en clase.

2. ¿Podría describir cómo se percibe que este miedo escénico afecta la comunicación de los estudiantes en el aula?

El miedo escénico impacta negativamente en la comunicación de los estudiantes. que lo experimentan tienden a mostrar dificultades para expresar sus

ideas con claridad, presentar argumentos coherentes y participar activamente en las discusiones. Esta barrera comunicativa limita su capacidad para interactuar con sus compañeros y aprovechar plenamente las oportunidades de aprendizaje en el aula.

3. ¿Cree que existen factores específicos dentro del entorno educativo de la Carrera de Ingeniería Comercial que contribuyen al miedo escénico en los estudiantes?

Sí, hay varios factores que pueden contribuir al miedo escénico en esta carrera. La presión por parte de los compañeros y la preocupación por el juicio y la evaluación negativa son factores importantes. Además, muchos estudiantes de ingeniería comercial pueden tener una formación académica previa que se centra más en los aspectos técnicos y

menos en el desarrollo de habilidades de comunicación efectiva. Esto puede generar inseguridad y miedo a la hora de enfrentarse a presentaciones orales.

4. Basándose en su experiencia, ¿qué estrategias o enfoques consideran efectivos para ayudar a los estudiantes a superar el miedo escénico y mejorar su comunicación en el aula?

En mi experiencia, es fundamental crear un ambiente de apoyo y confianza donde los estudiantes se sientan seguros al expresarse. Además, es importante diseñar actividades que fomenten la participación activa de todos los estudiantes, brinden retroalimentación constructiva y ofrezcan oportunidades de práctica y mejora gradual de las habilidades comunicativas. También considero mejorar recursos y técnicas específicas para manejar

el miedo escénico, como técnicas de respiración, visualización y manejo del estrés.

### Conclusión

El miedo como barrera comunicativa en el aula es un tema relevante que afecta a los estudiantes de la Carrera de Ingeniería Comercial en la Universidad Privada del Este, Sede Ciudad del Este. A lo largo de la investigación, se ha podido evidenciar que el miedo escénico puede tener un impacto significativo en la capacidad de los estudiantes para comunicarse de manera efectiva en el entorno académico.

Se ha observado que los estudiantes que experimentan miedo escénico tienden a evitar participar activamente en las actividades que requieren hablar en público, como presentaciones



orales y discusiones en clase. Esto puede limitar su capacidad para expresar ideas, hacer preguntas y participar en debates, lo que a su vez afectará negativamente su aprendizaje y desarrollo académico.

Además, se identificaron varios factores que contribuyen al miedo escénico en el contexto de la Carrera de Ingeniería Comercial. La presión por parte de los compañeros, el temor al juicio y la evaluación negativa, y la falta de confianza en las habilidades comunicativas fueron encontradas como factores clave. Estos factores generan ansiedad y estrés en los estudiantes, dificultando aún más su capacidad para comunicarse de manera efectiva.

Para abordar esta barrera comunicativa, es fundamental implementar estrategias y enfoques adecuados. Entre las recomendaciones sugeridas

se encuentran la creación de un ambiente de apoyo y confianza, el diseño de actividades que promueven la participación activa de todos los estudiantes, la capacitación docente en el manejo del miedo escénico y la implementación de técnicas de relajación y manejo del estrés .

En conclusión, es esencial reconocer y abordar el miedo como barrera comunicativa en el aula de la Carrera de Ingeniería Comercial. Superar este temor permite a los estudiantes desarrollar habilidades de comunicación más sólidas, contribuyendo a un ambiente de aprendizaje enriquecedor ya su crecimiento personal y académico. Asimismo, es importante fomentar una cultura de apoyo y confianza que promueva la participación y el desarrollo integral de los estudiantes en su proceso de formación académica.

**Referencias Bibliográficas**

Agustín Rosa Marín, (2017)El miedo escénico como barrera comunicativa en el aula ucm.es <https://eprints.ucm.es> › ...PDF

Roberto De Gasperin (2005) Barreras en la comunicación y en las relaciones humanas uv.mx <https://www.uv.mx> › personal › files › 2011/07 PD

Damián Sánchez, Juan Francisco (2021) Desarrollo social de jóvenes y miedo escénico como barrera comunicativa en el aula de una universidad privada de Trujillo,2021. ucv.edu.pe <https://repositorio.ucv.edu.pe> › Damián\_SJF-SD PDF

Merchán.C. J.K, Molina,B. L.S, (2022) Comunicación oral: Dominio escénico de los estudiantes

Hernández, R., Fernández, C., Baptista, L. (4ª Ed.). (2006). Metodología de la Investigación. McGraw-Hill. México, pp. 10-720