

RESENHA DO ARTIGO: A IMPORTÂNCIA DO SISTEMA DE GESTÃO AMBIENTAL: PARA PEQUENAS EMPRESAS

ARTICLE REVIEW: THE IMPORTANCE OF THE ENVIRONMENTAL MANAGEMENT SYSTEM: FOR SMALL BUSINESSES

Luciano Cicero¹

Bruna de Oliveira Francklin²

Igor Matteus Oliveira Souza³

Jéssica Cristina de Oliveira Bagnarelli⁴

Maria Eduarda de Lima Ferreira⁵

Resumo: Essa resenha apresenta o artigo “A Importância do Sistema de Gestão Ambiental: para Pequenas Empresas”, inscrito pelos autores Bruno de Sousa Carvalho Tavares, mestre em Bioengenharia e Érica dos Santos Guedes, graduanda em Engenharia Ambiental pela Faculdade Anhanguera, publicada pela Revista Brasileira de Ensino e Aprendizagem. O artigo apresentado pelo autor busca demonstrar a importância do cuidado com o meio ambiente nas pequenas empresas. A partir dos apontamentos revelados no artigo, compreendo que o sistema de gestão ambiental é importante para vida social e para evitar escassez de matéria-prima.

1 Doutorando em Saúde Pública pela UCES (Argentina), Mestre em Administração pela UCES (Argentina), MBA em Estratégia Empresarial pela Universidade Barão de Mauá, Especialista em Qualidade e Produtividade pela UFSCAR. Professor universitário na FACESB, cicero.luciano@yahoo.com.br

2 Aluna do curso de Administração, da instituição FACESB, brunaoliveira2203@gmail.com

3 Aluno do curso de Administração, da instituição FACESB, igorsouzamatteus2@gmail.com

4 Aluna do curso de Administração, da instituição FACESB, jessicabagnarelli@gmail.com

5 Aluna do curso de Administração, da instituição FACESB, dudasjb08@hotmail.com

Palavras-chave: Empresa, Impactos Ambientais, Sustentabilidade

Abstract: This review presents the article “The Importance of the Environmental Management System: for Small Businesses”, written by the authors Bruno de Sousa Carvalho Tavares, who holds a master’s degree in Bioengineering, and Érica dos Santos Guedes, a graduate student in Environmental Engineering at Anhanguera College, published by the Brazilian Journal of Teaching and Learning. The article presented by the author seeks to demonstrate the importance of caring for the environment in small businesses. From the notes revealed in the article, I understand that the environmental management system is important for social life and to avoid shortages of raw materials.

Keywords: Company, Environmental Impacts, Sustainability

Introdução

O artigo “A Importância do Sistema de Gestão Ambiental: para pequenas empresas” apresenta como o universo empresarial se faz a partir de uma dinâmica de atuação em que as responsabilidades com os fatores ambientais que faz um instrumento de competitividade entre as organizações em qualquer segmento de mercado. O artigo demonstra como é importante o sistema de gestão ambiental nas pequenas empresas.

O estudo mostra como é importante implantar a sustentabilidade nas empresas para vida social e como a empresa se torna competitiva no mercado.

Analisar qual a importância de se obter o sistema de gestão ambiental no desenvolvimento de pequenas empresas e qual o impacto que pode causar no meio ambiente e na sociedade.

Desenvolvimento

Segundo os autores TAVARES et al.(2023) consideram que foi a partir da revolução industrial que a poluição da atmosfera iniciou-se devido à emissão de gases que sustentavam as empresas. Naquele tempo as empresas não pensavam nos impactos que poderiam causar ao meio ambiente e pensavam apenas na sua produtividade. Foi na década de 50 e 60 que surgiram as primeiras manifestações em relação a esses poluentes fazendo assim uma abordagem para priorizar a conservação para o crescimento industrial, o principal desafio era a sustentabilidade.

Por muitos anos não havia preocupação com os recursos disponibilizados pela natureza, os quais eram abundantes e de fácil aquisição. A partir da ampla exploração e da escassez dos recursos naturais, juntamente com o crescimento populacional, a questão ambiental passou a ser um assunto indispensável, gerada pelo conflito dos sistemas naturais e econômicos (Zanatta, 2017).

Para TAVARES et al.(2023) foram todos esses fatores que contribuíram para que houvesse uma política que preservasse o ambiente que pudesse controlar os mecanismos agressores ao meio ambiente.

De acordo com BARSANO et al. (2019) relata que a preservação do meio ambiente foi tratada de uma forma irrelevante no setor produtivo, bem como, também o órgão público teve uma relação de descaso sobre o assunto. Pois não investiram em saneamento básico, urbanização, em leis rígidas que pudesse punir os infratores.

Neste contexto, discorre que as empresas que tinha ligação a degradação ambiental, tiveram que controlar as suas atuações de acordo com as novas regras de apresentar seus produtos ao consumidor. Compreenderam que a influência dos elementos sociais, devido às cobranças de desempenho as empresas em relação à preservação de recursos naturais evitando os poluentes nocivos ao ambiente (TAVARES et al., 2023).

As técnicas de exploração de recursos naturais sustentáveis são fundamentais para avaliar os risco e impactos ambientais para novas iniciativas do crescimento na atividade benéfica. (Barbosa,

2017).

Segundo TAVARES et al.(2023) considera que a nova consciência ambiental surgiu nas décadas de 60 e 70, sendo situada pelas empresas líderes como investimentos futuros, vantagem competitiva no mercado e não mais como custos. No ano de 1990 surgiu uma mudança no cenário ambiental devido os códigos de conduta da ISO 14000 que tornou o diferencial nas empresas. Fazendo com que as organizações padronizam a produção na nova característica para que possa haver um planeta mais sustentável.

O Sistema de Gestão Ambiental foi estabelecido pela ABNT NBR ISO 14001, a ISO 14001:2015 trouxe o controle aos processos das empresas em relação ao meio ambiente. Para as empresas que estão sujeitas a PNRS, é exigido um Sistema de Gestão Ambiental, onde é necessário alinhamento e engajamento dos objetivos em todos os setores da organização é feita avaliação de riscos e impactos causados no meio ambiente pelos processos e atividades realizados na empresa, levando sempre em consideração os requisitos legais do âmbito federal, estadual e municipal (TAVARES et al., 2023).

Uma organização que almeja adentrar com sucesso no campo da gestão ambiental deve valorizar ao máximo o meio ambiente, exercer o destino correto de seus resíduos, reservarem matérias-primas, com o objetivo principal de preservar o meio ambiente (BARBOSA, 2017).

CONCLUSÃO

Ao analisar o artigo em questão define-se que eles atingiram o objetivo, pois apresenta que as atitudes sustentáveis dentro das empresas é um grande diferencial competitivo que fortalece a imagem da marca, dando acesso a novos mercados, aumento de clientes e redução de custos. Com base nisso, resulta que as empresas cresçam e se fortaleçam cada vez mais.

O principal objetivo da gestão ambiental é que as atividades humanas sejam exercidas de forma sustentável reduzindo os impactos com o meio ambiente. Quando uma organização exerce ações sustentáveis ela não só beneficia o meio ambiente, mas também a si mesma, garantindo uma reputação

positivo no mercado.

Referências

BARSANO, P. R.; BARBOSA, R. P. Gestão ambiental. São Paulo: Editora Érica, 2017. E-book. SARAIVA.

BARSANO, P. R.; BARBOSA, R. P. Meio Ambiente. 3. ed. São Paulo: Editora Érica, 2019. E-book – SARAIVA.

TAVARES, B. S. C; GUEDES, E. S. Importância do Sistema de Gestão Ambiental: para Pequenas Empresas: Revista Brasileira de Ensino e Aprendizagem, 2023.

ZANATTA, P. (2017). GESTÃO AMBIENTAL E O DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL. Revista Gestão & Sustentabilidade Ambiental, 6(3), 296–312. Disponível em: https://portaldeperiodicos.animaeducacao.com.br/index.php/gestao_ambiental/article/view/5567. Acesso em: 17 set. 2023