

Estudos Interdisciplinares em Ciências Humanas

Vol. 11



Periodicojs
EDITORA ACADÊMICA

Equipe Editorial

| | |
|-------------------------------|--------------------------------|
| Abas Rezaey | Izabel Ferreira de Miranda |
| Ana Maria Brandão | Leides Barroso Azevedo Moura |
| Fernado Ribeiro Bessa | Luiz Fernando Bessa |
| Filipe Lins dos Santos | Manuel Carlos Silva |
| Flor de María Sánchez Aguirre | Renísia Cristina Garcia Filice |
| Isabel Menacho Vargas | Rosana Boullosa |

Projeto Gráfico, editoração e capa

Editora Acadêmica Periodicojs

Idioma

Português

Dados Internacionais de Catalogação na Publicação (CIP)

E82 Estudos Interdisciplinares em Ciências Humanas - volume 11. / Filipe Lins dos Santos. (Editor) – João Pessoa: Periodicojs editora, 2024.

E-book: il. color.

E-book, no formato ePub e PDF.

Inclui bibliografia

ISBN: 978-65-6010-103-6

1. Estudos interdisciplinares. 2. Ciências Humanas. I. Santos, Filipe Lins dos. II. Título

CDD 001.3072

Elaborada por Dayse de França Barbosa CRB 15-553

Índice para catálogo sistemático:

1. Ciências Humanas: pesquisa 001.3072

Obra sem financiamento de órgão público ou privado

Os trabalhos publicados foram submetidos a revisão e avaliação por pares (duplo cego), com respectivas cartas de aceite no sistema da editora.

A obra é fruto de estudos e pesquisas da seção de Estudos Interdisciplinares em Ciências Humanas da Coleção de livros Humanas em Perspectiva



**Filipe Lins dos Santos
Presidente e Editor Sênior da Periodicojs**

CNPJ: 39.865.437/0001-23

Rua Josias Lopes Braga, n. 437, Bancários, João Pessoa - PB - Brasil
website: www.periodicojs.com.br
instagram: @periodicojs

Capítulo 3

LOGÍSTICA EMPRESARIAL: A IMPORTÂNCIA DA LOGÍSTICA NO CONTEXTO DA GESTÃO EMPRESARIAL



LOGÍSTICA EMPRESARIAL: A IMPORTÂNCIA DA LOGÍSTICA NO CONTEXTO DA GESTÃO EMPRESARIAL

BUSINESS LOGISTICS: THE IMPORTANCE OF LOGISTICS IN THE CONTEXT OF BUSINESS MANAGEMENT

Elionaldo Guedes Cordeiro¹

Resumo: O trabalho tem como tema a Logística Empresarial e a importância que a logística apresenta no contexto da gestão empresarial. A logística empresarial é um dos fatores-chave que concorre para o sucesso organizacional. O objetivo deste artigo é buscar identificar e compreender a importância da logística e sua gestão no contexto da gestão empresarial tendo em vista o seguinte questionamento, a atividade logística contribui para a agregação de valor dentro da gestão empresarial? A metodologia aplicada foi a pesquisa bibliográfica básica de abordagem qualitativa. O trabalho apresenta como justificativa a disseminação do conhecimento sobre a importância da atividade logística e a sua gestão dentro dos processos da gestão empresarial tendo em vista a prática eficiente da logística empresarial. A partir do mesmo conclui-se que é imprescindível a utilização da logística empresarial na gestão dos negócios e no planejamento estratégico de toda e qualquer organização para o alcance de seus objetivos.

Palavras-chave: Gestão Empresarial. Logística. A importância da Logística.

Abstract: The work has as its theme business logistics and the importance that logistics presents in the context of business management. Business logistics is one of the key factors that competes

¹ Pós-graduação em Docência no Ensino Superior. UNIASSELVI

for organizational success. The purpose of this article is to seek to identify and understand the importance of logistics and its management in the context of business management in view of the following question, the logistics activity contributes to the aggregation of value within business management? The applied methodology was the basic bibliographic research of qualitative approach. The work presents as justification the dissemination of knowledge about the importance of logistics activity and its management within the processes of business management in view of the efficient practice of business logistics. From it it is concluded that the use of business logistics in business management and strategic planning of any organization to achieve its objectives is essential.

Keywords: Business Management. Logistics. The importance of logistics.

INTRODUÇÃO

O devido trabalho vem apresentar e abordar a discussão sobre a logística empresarial e a importância de sua gestão de forma eficiente e eficaz dentro do contexto da administração empresarial. A logística passa nos dias de hoje a ter uma grande influência nos resultados das empresas e um grande impacto no processo de gestão uma vez que a gestão da logística sendo empregada de forma integrada e eficaz contribui para o aumento da competitividade e a agregação de valor na gestão da organização.

Para a confecção deste trabalho foi elaborada uma pesquisa bibliográfica simples utilizando como referência alguns dos principais autores nacionais da área pesquisada. O trabalho está estruturado de forma concisa e objetiva utilizando uma abordagem qualitativa com a coleta de dados primários mediante a pesquisa realizada com a leitura dos principais títulos da área estudada.

O propósito deste trabalho além de contribuir com o estudo dentro da área de logística no processo de gestão organizacional é enriquecer cada vez mais o campo de estudo levando ao conhecimento de todos e principalmente as organizações o conhecimento teórico a respeito da

eficácia da prática logística na gestão de resultado das organizações. O trabalho apresentou como problemática se atividade logística contribui para a agregação de valor dentro da gestão empresarial onde foi possível chegar na conclusão de que essa prática logística bem gerida e voltada para o controle de forma eficaz de todo o fluxo envolvido neste processo pode contribuir positivamente na gestão empresarial e na busca de vantagem competitiva e um diferencial nas práticas mercadológicas.

GESTÃO EMPRESARIAL

Gestão Empresarial pode ser considerada uma prática de atividades que são geridas com o objetivo de se alcançar os melhores resultados no controle e comando dos negócios corporativos. É uma prática que envolve a gestão dos processos, administração financeira, gestão dos recursos humanos, materiais e logística e todas as atividades que são indispensáveis ao bom funcionamento da organização.

O conceito de gestão empresarial é muito abrangente possui diversas definições. Para Junior (2019) a gestão empresarial é:

A gestão empresarial é um processo fundamentado em planejamento e estratégias que visam alcançar melhores resultados para o negócio. Para isso, são realizadas ações para mensurar problemas, evitar falhas, corrigir erros e medir números. Essa gestão pode ser aplicada diretamente na organização de processos, no controle de finanças, na administração de recursos humanos e no planejamento estratégico da empresa. Com isso, queremos dizer que a gestão empresarial está presente em todas as áreas do negócio, das mais simples até as mais complexas.

No blog Software Avaliação gestão empresarial é definida como sendo um conjunto de ações e estratégias que são aplicadas em um negócio, utilizando de seus recursos financeiros, estruturais e humanos onde a gestão de uma organização é elaborada mediante a união de diferentes partes que de

forma integrada compõem a gestão empresarial, tendo em vista a base no crescimento e alcance de objetivos e resultados da empresa.

Portanto é de fundamental importância a prática da gestão empresarial porque é através dessa gestão efetuada de forma planejada e organizada buscando sempre a eficácia dos processos que se é possível alcançar aos objetivos propostos pela alta administração.

LOGÍSTICA

A logística empresarial nos dias de hoje vem se tornando cada vez mais uma área estratégica dentro da gestão organizacional, seja esta empresarial, governamental ou organizações sem fins lucrativos, mas discorrendo especificamente da gestão empresarial com toda a sua complexidade no gerenciamento das atividades e operações bem como o delineamento de seus processos internos a logística passa a ser uma área fundamental para o planejamento organizacional (estratégico) das empresas tendo em vista que a logística implica em toda a gestão do processo produtivo da organização independente a sua atividade-fim, isto é, a logística dentro de uma organização (conforme a academia) está relacionada respectivamente com as seguintes atividades (atividades primárias): Transportes, Gestão e manutenção dos estoques e o Processamento de pedidos (Compras) e o Sistema de informação e as atividades secundárias que dão apoio às atividades primárias são a Armazenagem, a Movimentação de materiais, Suprimentos (processo de obtenção interna) e Programação da produção, é importante mencionar que não existe uma ordem correta quanto ao fluxo das atividades nas empresas e que a quantidade dessas atividades variarão de empresa para empresa bem com o tipo de mercado em que atuam. Um dos objetivos da logística empresarial é justamente buscar através da sua gestão integrada otimizar os fluxos de informações e materiais (produtos/equipamentos, serviços, matérias primas, etc), desde a sua aquisição até ao consumidor final, buscando sempre melhorar a gestão de seus processos internos e o nível da prestação de serviço que a empresa pratica conforme estipulado pela alta gestão.

A atividade logística bem gerida, isto é, através de planejamento, organização, controle e acompanhamento dessa atividade traz um ‘pacote’ de benefícios para a organização, ela passa a dar um suporte muito grande para a redução dos custos operacionais, uma melhoria na prestação dos serviços promovendo uma rentabilidade no nível de serviço praticado, na busca da fidelização do cliente (com um pós-venda eficaz e atuante), aumento na eficiência operacional, vantagem competitiva, etc., com base nesse contexto o ponto fundamental para a busca da eficiência operacional e melhores resultados cabe aos gestores de todos os níveis da estrutura organizacional da empresa enxergar a importância e o potencial da logística empresarial e sua gestão, bem como o conhecimento dessa atividade em um contexto amplo e sistêmico dentro da organização, tendo em vista que num conceito holístico de logística todas as atividades relacionadas ao processo produtivo da empresa está intrinsecamente relacionado a sua logística. É válido mencionar a importância da gestão e a mensuração daquilo que é possível ser mensurado dentro dos processos/atividades para se buscar a eficiência operacional e alcançar melhores resultados a médio e longo prazos.

A IMPORTÂNCIA DA LOGÍSTICA

O departamento de logística vem se configurando cada vez mais como um dos mais importantes em qualquer empresa e principalmente em empresas onde tem um grau elevado de operação e produção. A logística é um ponto essencial para garantir que o consumidor fique satisfeito com o seu processo de compra (produto ou serviço). E para alcançar o seu bom funcionamento, o setor de logística deve ter profissionais instruídos e ferramentas direcionadas para a gestão da logística que permitam administrar as operações e as rotinas da área de forma eficaz assim como a geração de informações precisas sobre o desenvolvimento de seus processos no dia a dia das atividades.

Para elevar o trabalho a níveis cada vez mais altos, é necessário que a empresa possa estar atenta nas novas ferramentas tecnológicas e modelos gerenciais, e claro, nas tendências do seu segmento. Com isso a organização pode buscar, e deve, se destacar em meio a grande concorrência

do mercado, onde neste caso, o mercado de telecomunicações. A tecnologia vem influenciado e se tornando cada vez mais uma grade aliada nas empresas, principalmente quando mencionamos a questão da otimização dos procedimentos operacionais dentro do(s) processo(s) inserido(s) na organização(ões).

Com base nesse raciocínio a logística empresarial tem a seguinte definição desenvolvida pelo Council of Logistics Management ou Conselho de Gerenciamento Logístico citado por Salgado (2013, p.11):

Logística é o processo de planejamento, implantação e controle do fluxo eficiente e eficaz de mercadorias, serviços e das informações relativas desde o ponto de origem até o ponto de consumo, com o propósito de atender às exigências dos clientes.

Interpretando o conceito acima podemos dizer que um dos objetivos da logística é tornar disponível o produto ou serviço certo onde quer que ele seja demandado exigindo para tanto muita competência com uma gestão focada na eficiência e eficácia operacional, isto é, no processo da atividade.

Para Caxito et al. (2019, p.02):

A logística representa o elo entre todas as expectativas geradas pelos demais departamentos, seja vendas, marketing, finanças, custos, pesquisa e desenvolvimento e produção, seja por todos os setores que, somados, visam a um mesmo objetivo: o sucesso de suas metas; Por meio da expertise nos conhecimentos logísticos, a integração desses departamentos e setores permite o crescimento organizado e sustentável.

Ainda para Caxito et al. (2019, p.15):

(...) o principal objetivo da logística é apoiar as necessidades operacionais de compras, produção e atendimento às expectativas do cliente (interno e externo) – grifo nosso. A administração deve ser como um esforço integrado para atingir a satisfação do cliente pelo menor custo total. A logística, realizada dessa maneira, gera valor.

Para Buller (2012, p.20) a logística empresarial representa estratégia e competitividade:

A mais importante proposição na área empresarial em relação à logística aponta para sua forte influência como atividade integradora e estratégica, abrangendo toda a cadeia de suprimentos, desde a obtenção da matéria prima até o ponto de consumo do produto final, com a finalidade de alcançar vantagem competitiva sustentável por meio da redução de custo e da melhoria de serviços.

A alta direção precisa desenvolver uma cultura voltada para a gestão e melhoria de processos internos com o intuito de desenvolver na empresa pensamento e a visão analítica, senso crítico da autogestão dos seus processos para que com essa mentalidade haja uma maior facilidade na formulação de estratégias dentro da execução de projetos assim como a mensuração e comparação de resultados da operacionalidade da organização.

Desta maneira ainda conforme Buller (2012, p.20):

A logística influencia o ambiente de negócios entre organizações e também o serviço associado ao produto antes, durante e depois do ato de comprar e vender, representando fator de diferenciação quando contextualizada no conjunto de atividades coordenadas entre empresas. Aos diferentes graus de execução chamamos nível de serviços ao cliente.

Assim, a proposta essencial da atividade logística se volta a melhorias na atuação das organizações, de modo a proporcionar uma percepção de ganho de valor pelo cliente, a qual é influenciada não apenas pelo alinhamento

filosófico e estratégico das organizações participantes, mas pelo alinhamento operacional de fluxos de materiais e informações, bem como, requer forte comprometimento do corpo executivo e políticas focadas em planejamento e gestão do nível de serviço.

Sem sombra de dúvida com as mudanças cada vez mais rápidas na tecnologia e no processo de gestão hoje as organizações são obrigadas a se adaptarem e a mudarem suas formas de gerir e fazer gestão se quiserem, é claro, se manterem sempre competitivas onde para tanto é requerido um esforço bem como o comprometimento do corpo de executivos e políticas focadas em planejamento e gestão, isto é, é necessário uma mudança frente a velha cultura organizacional.

Desta forma a logística empresarial (bem gerida) tem sido vista como uma oportunidade para a otimização dos custos operacionais e melhorias nos serviços em geral e principalmente no atendimento aos clientes finais e assim agregando valor a gestão estratégica da organização dentro do conceito abrangente de gestão.

A partir do que foi exposto foi possível identificar através dos conceitos logísticos abordados o quanto a atividade logística é de fundamental importância para manter a empresa em plena ação, isto é, em sua máxima operacionalidade objetivando assim o atendimento de excelência aos seus clientes finais de maneira a superar as suas expectativas com relação ao serviço ou produto oferecido no mercado. E para que a logística interna funcione de forma eficaz e eficiente a empresa deve prezar pelo excelente trabalho em equipe com processos internos bem delineados e definidos onde cada equipe deverá procurar executar as suas atividades de forma a buscar a primazia em seus processos minimizando o máximo possível o retrabalho dentro de seus fluxos operacionais assim como também priorizando uma gestão da logística voltada para a eficácia dos processos e de resultados.

Portanto é fato de uma logística bem gerida e planejada vem agregar cada vez mais valor ao plano empresarial bem como conduzir a empresa na busca de seu sucesso e vantagem competitiva no mercado como um todo.

CONSIDERAÇÕES FINAIS

Para se diferenciar no mercado competitivo e global as organizações precisam buscar agregar valor ao seu negócio, e a gestão de forma eficaz da logística empresarial é um meio ou uma forma para alcançar este fim. Com base neste trabalho bibliográfico e na discussão apresentada sobre o tema estudado foi possível perceber os principais conceitos, objetivos e especialmente assimilar a importância da disseminação do conhecimento logístico dentro da estrutura organizacional.

Por isso, a logística e a sua gestão é um assunto que merece muita atenção por parte de todos que compõem a organização e principalmente por quem encarrega-se de seu planejamento e atividades para desta forma executar o controle de todo o fluxo do processo logístico com sucesso.

Portanto, a partir deste, pode-se concluir que é imprescindível a utilização da logística empresarial na gestão dos negócios e no planejamento estratégico de toda e qualquer organização para o alcance de suas metas e objetivos empresariais, sendo verdadeiro a possibilidade da logística empresarial e sua gestão contribuir dentro da administração organizacional para o alcance de vantagem competitiva perante os seus concorrentes que não a executam com eficiência e eficácia.

REFERÊNCIAS

BULLER, Luz Selene. Logística Empresarial. Curitiba-PR. IESDE. 2012.

CAXITO, Fabiano. Logística – Um enfoque prático. 3ª ed. São Paulo. Saraiva. 2019.

JUNIOR ALVARES, Edson Teixeira. Entenda o passo a passo de uma gestão eficaz. Disponível em: <<https://blog.ipog.edu.br/gestao-e-negocios/gestao-empresarial/>>. Acesso em: 08 out. 2020, às 17:40.

SALGADO, Tarcísio Tito. Logística: práticas, técnicas e processos de melhorias. São Paulo. Senac São Paulo. Rio de Janeiro: Senac Nacional 2013.

Software Avaliação. Gestão Empresarial: o que é e como aplicar. Disponível em: <<https://blog.>

softwareavaliacao.com.br/gestao-empresarial/#:~:text=Gest%C3%A3o%20empresarial%20%C3%A9%20o%20conjunto,de%20resultados%20maiores%20e%20melhores>. Acesso em: 08 out. 2020, às 18:44.